

Bases para la presentación de Proyectos para

MARKETING

2023

- Carga Horaria: Total 11Horas.
- Perfil: Profesor en Ciencias Jurídicas y Contables, Profesor Universitario en Contaduría Pública. Y afines.
- La propuesta radica en la profundización de saberes propios del campo de la formación específica de la orientación en Economía y Administración y su vinculación con el sector del trabajo y la producción.
- El espacio apunta a trabajar en cátedra compartida con espacios específicos de la orientación economía y administración de 5° y 6° año.
- Explicitar en el proyecto contenidos/saberes/capacidades vinculadas al marketing empresarial, personal y laboral buscando articulaciones con los diversos espacios curriculares con los que se plantee trabajar.
- Presentar la carpeta teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:
 - Presentar CV no abreviado, fotocopia de DNI, fotocopias autenticadas de título/s, cursos, jornadas, seminarios, etc.
 - Proyecto:
 1. Carátula: Institución. Nombre Apellido. DNI. Lugar y Fecha de entrega. Denominación del proyecto.
 2. Situación problemática inicial.
 3. Justificación del proyecto. Teniendo en cuenta los diseños curriculares de la educación secundaria, el Programa Acontecer (Resol.440/22CGE).
 4. Propósitos formativos y objetivos de aprendizaje.
 5. Perfil del docente a cargo.
 6. Cantidad de horas cátedra, y espacios curriculares involucrados.
 7. Destinatarios.

8. Temática, contenidos, saberes y capacidades, vinculados a la orientación.
9. Actividades previstas.
10. Tiempo: anual
11. Recursos.
12. Evaluación y retroalimentación, criterios de evaluación, instrumentos de evaluación.
13. Bibliografía.
14. Tener en cuenta: fuente arial 12, interlineado 1,5, márgenes justificados.