En tiempos de pantalla, ¿estamos enseñando a mirar?

¿Sentís que te supera la regulación del uso de pantallas en casa?



No estás fallando.

El escenario cambió y las reglas también.

- Antes, educar era tarea de la familia, la escuela y el Estado. Hoy, el mercado y la lógica del consumo ganaron terreno.
- Los chicos pasaron de ser pensados como estudiantes o ciudadanos... a ser tratados como clientes y consumidores.

¿El problema empezó con TikTok?

No, empezó mucho antes.

- El algoritmo solo aprovecha un terreno que ya estaba listo: la **búsqueda de satisfacción inmediata** y el **entrenamiento para hacer "clic" y querer más.**

¿Qué hacemos?

Pasar de la lógica del consumo a la del cuidado y promoción de hábitos saludables:

Evitar: Prohibir sin hablar, vigilar a escondidas, exigir desconexión sin dar alternativas.

Construir: Interesarse genuinamente por lo que ven, dialogar seguido y poner el cuerpo en actividades fuera de la pantalla.

Criar en la era digital es todo un desafío.

No estás solo en esto. **El desafío es colectivo**

👉 Compartí esta información para que llegue a más familias de la comunidad.