

3

CUA DER NILLOS

PRIMARIA ▼

JÓVENES Y ADULTOS

ESTUDIANTES



CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN
Gobierno de Entre Ríos






Este material ha sido producido por el **Consejo General de Educación de Entre Ríos**.

Se encuentra bajo Licencia Creative Commons Atribución - NoComercial - CompartirIgual 2.5 Argentina



Dirección Pedagógica: Claudia Azcárate, **Coordinación de desarrollo Curricular y Formación Docente Continua:** Irma Bonfantino. **Coordinación General Responsables del Cuadernillo:** Elvira Armúa (**Directora de Educación de Jóvenes y Adultos**) Cesar Maciel (**Subdirector de Educación de Jóvenes y Adultos**), Patricia Palleiro (**Directora de Gestión Privada**). **Selección de contenidos y elaboración de las propuestas de trabajo.** Téc. Especialistas: Graciela Barón, Carla Favotti, Soledad Formentti, Cynthia Rodriguez, Javier De Zan, Yamila Klocker, Sonia Unrein, Roberto Smit, Clariza Zalazar, Matías Finucci Curi, Florencia Gietz, Melania Méndez, Lucía Solé, Cecilia Soliz, Noel Alberto Palma, Romina Pedrazzoli. **Producción editorial:** Cristina Schwab, Alfonsina Fernández, Celeste Ramírez, Yanina Rivollier, Celina Morisse (**Revisión editorial**); Mariano Sanguinetti, Daiana Treboux, Amalia Sobré (**Diseño y comunicación visual**)



Así como los libros se transforman en puertas hacia otros mundos, espero que estos cuadernillos se conviertan en puentes entre el Consejo de Educación y las instituciones educativas de cada rincón de nuestra provincia; sus docentes, estudiantes y familias.

Puentes que como toda construcción significativa es el resultado del trabajo colectivo: una maestra filmando sus clases con el celular, un estudiante ayudando con la tarea a su hermano; todos han sido aportes enormes en este esfuerzo por sostener, durante la emergencia sanitaria, el vínculo de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos entrerrianos con sus escuelas.

Es importante remarcar este recorrido pues la coherencia que hemos construido entre todos es plasmada en estos cuadernillos; que son un paso adelante en calidad e integralidad, y un reflejo de los desafíos que vivimos en el presente.

Desafíos que tienen que ver con acompañar el trabajo institucional y la necesidad de priorizar saberes y capacidades a desarrollar en este año tan particular.

A eso apuntamos a través de este material impresos, que pretenden tender redes hacia los diversos espacios que conforman nuestro estudiantes en un momento extremadamente crítico desde los afectivo, emocional y económico.

Aspiro a que esa búsqueda haga de este ejemplar mucho más que un cuaderno de papel.

Un abrazo.

Martín Müller

Presidente del CGE



CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN
Gobierno de Entre Ríos



¿Qué encontrarás en este Cuadernillo?

**NUEVOS
CAMINOS**

Página



Página

**LOS AFICHES
DICEN**

**LAS ENCUESTAS Y
LAS IDENTIDADES**

Página







¿Cómo estás? todavía no podemos encontrarnos en las aulas de la escuela. Por eso, con este cuadernillo, queremos acercarte algunas propuestas para que, desde tu casa y en tus tiempos, puedas organizarte para seguir aprendiendo.



Te contamos que vas a encontrar algunos íconos que sirven para orientarte mientras recorrés este material y hacés las actividades o tareas.



LECTURAS

Son fragmentos de textos para introducir, ampliar o profundizar el tema que desarrolla la propuesta.



AYUDA

Datos o explicaciones breves que te pueden ayudar a comprenderla.



INFORMACIÓN IMPORTANTE

Mensajes o información que no te podés perder.



ACTIVIDAD

Son las actividades o tareas que te proponemos hacer, para aprender más.



¿QUÉ APRENDISTE?

Es una reflexión, resumen o repaso sobre lo aprendido.



MÁS INFORMACIÓN O ENLACES

Son sugerencias de recursos para consultar y seguir aprendiendo.



SUGERENCIAS

Son recomendaciones para que tengas en cuenta al hacer alguna actividad.

Es importante que no te desesperes ni angusties si se te presenta algún obstáculo para hacer las actividades. Cuando tus producciones lleguen a la escuela, vamos a poder volver sobre esos interrogantes, dudas e inquietudes y resolverlos. Todo lo que surja mientras las realizás, son una buena señal de que estás explorando cada una de las propuestas y de que ya estás aprendiendo. Como te decíamos al inicio, organizate con tus horarios y tus espacios. Disfrutá.

¡Ahora sí, a comenzar!





**ABRIENDO CAMINOS A OTRAS
FORMAS DE HABITAR Y SER:
APRENDIZAJES Y ALGO MÁS**

NUEVOS CAMINOS...



En este módulo **INCORPORAREMOS UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE: LA PERSPECTIVA DE GÉNERO**, la cual **NOS PERMITE VER CUESTIONES QUE NO SUELEN SENTIRSE A SIMPLE VISTA Y QUE MUCHAS VECES DERIVAN EN CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIAS QUE PERCIBIMOS COMO "NORMALES" EN TODOS LOS ESPACIOS DE NUESTRAS VIDAS.**

Pero antes de avanzar en esta introducción, nos preguntamos:

¿QUÉ ENTENDEMOS POR GÉNERO?

El género es una construcción histórica-social-cultural que fijó mandatos, maneras de ser y roles de acuerdo con el sexo biológico de las personas. Es decir, que según el órgano genital con el que nacemos -pene o vagina- nuestra familia y la sociedad nos dicen cuáles deben ser nuestros gustos. Por ejemplo, si pensamos en los colores de la ropa con los que se viste a los y las recién nacidos/as, los juguetes que se les regalan o los deportes que nos ofrecen practicar. Mucha gente piensa que eso es natural, que debe ser así y no puede ser de otro modo. Por eso, cuando alguien decide no respetar esa regla, sufre burlas y discriminaciones. Por este motivo -y muchos otros- es clave la **perspectiva de género**: sin esta forma de mirar el mundo, algunas cosas pasarían desapercibidas.

Por otro lado, el concepto de género nos permite visualizar cómo los medios de comunicación insisten en presentar ciertas corporalidades como modelos de belleza, cuando sostenemos que la idea de belleza es mucho más amplia y diversa. Esta insistencia sostenida en el tiempo y difundida por diversos canales colaboran en construir diferentes **estereotipos**, es decir, ideas generalizadas de cómo ser, vestir, hablar, disfrutar, etc., con la consecuencia de que quien decida circular por otros modos de vida tiende a ser objeto de crítica y burla.



De este modo, frente a la clara influencia que tienen los medios de comunicación en la construcción de nuestra propia identidad, la escuela cumple un papel importante a la hora de invitar a pensar que no existe una sola forma "correcta" de vivir, ser y sentir, sino múltiples y diversas.

En este sentido, queremos invitarte a pensar a partir de las siguientes preguntas: ¿Quién sos? ¿Qué te caracteriza? ¿Qué te identifica? ¿Cómo construís tu identidad? ¿Qué dicen los demás sobre tu identidad?

LA PRENSA PREGUNTA

Los medios de comunicación suelen hacer caracterizaciones y valoraciones diferentes acerca de las personas. Veamos el caso que aparece a continuación:



FUENTE: <https://ar.pinterest.com/pin/521010250630386356/>

¿Qué comparación plantean estas imágenes? Las preguntas que se le hacen al actor y a la actriz ¿apuntan a lo mismo? Pensemos... al hombre se le pregunta por un posible proyecto laboral "¿has pensado en dirigir?" y a la mujer por algo que lleva puesto "¿Quién diseñó el vestido?". Ambos están siendo reconocidos con un premio, pero... ¿cómo se ve expresado el ánimo de él en su rostro? ¿y

el ánimo de ella? ¿por qué cada uno estará así? ¿Qué relación encontrarás entre lo que la prensa le pregunta a cada uno/ una, y la forma en que él y ella se sienten?

.....

.....



ACTIVIDAD Nº 1

LOS MEDIOS DICEN

A- A continuación verás diferentes textos que aparecen en nuestra vida diaria:



1. Campaña Día del niño



2. No es justo - J. Balvin ft Zion&Lennox (fragmentos)

Déjate llevar
Estás ansiosa, lo puedo notar (toma)
Todas tus ganas las puedo calmar (yeh, yeh)
Si yo soy lo que te hace falta, y aquí sólo faltas tú
Déjate llevar (yeeh, su)
Estás ansiosa, lo puedo notar (ooh)
Todas tus ganas las puedo calmar (yeeh)
Si yo soy lo que te hace falta, y aquí sólo faltas tú

(...)

- x (Cuando empiezas a bailar)
- x De aquí no te vas, si te vas es conmigo (su, su, su, su)
- x Gaby Music
- x De aquí no te vas, si te vas es conmigo
- x De aquí no te vas, si te vas es conmigo (su, su)
- x De aquí no te vas, si te vas es conmigo (blep)





3. Diario El correo

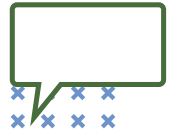


Completá el siguiente cuadro de análisis de estos textos.

Algunos bloques están rellenos como ayuda

	Texto n°1	Texto n°2	Texto n°3
Género del texto		Letra de canción	
Medio donde suele aparecer	Diarios, vía pública, televisión		
Para qué se escribe			opinar, informar

B- Ahora pensemos en el **mensaje que estos textos dan**.



Para ello, volvé a leerlos. Luego, lee las palabras de abajo y relaciónenlas con **VARÓN** o **MUJER**, según el mensaje que te parece que tienen estos textos:



C- Y a vos:

• ¿Qué te parecen estas ideas sobre los varones y las mujeres? ¿Creés que estos mensajes impactan en la sociedad? ¿Por qué?

.....
.....
.....

• ¿Qué te parece que tendrían que cambiar en los textos 1 y 3 para "mejorarlos"?
¿Cómo lo harías?

.....
.....
.....



LOS AFICHES DICEN



Muchos y muchas dibujantes y artistas cuando hacen sus trabajos, buscan expresar sus ideas, hacernos reflexionar, llamar nuestra atención hacia cosas de la realidad que no se muestran o de los que no se habla.

Las producciones artísticas nos invitan a imaginar otras realidades, a pensar, a preguntarnos: ¿qué estamos viendo, qué significa esta imagen, qué quiere decir la letra de esta canción? Y también a disfrutar. Pueden gustarnos o no, y si conversan con otra persona, seguramente sientan, vean o interpreten significados diferentes.



Estas imágenes, del artista venezolano Daniel Arzola, tratan sobre la burla y la violencia hacia las personas por su orientación sexual y por su auto-percepción de géneros. En el año 2013, Daniel creó una serie de cincuenta ilustraciones con frases, todas bajo el título "No Soy Tu Chiste". Estas imágenes tratan sobre la burla y la violencia hacia las personas por su orientación sexual, y las hizo pensando en que muchas personas pudieran verlas. Cuando empezó a difundir sus imágenes, se volvieron virales y se conocieron internacionalmente.



ACTIVIDAD Nº 2

**DESPUÉS DE OBSERVAR LAS IMÁGENES,
REFLEXIONÁ Y RESPONDÉ:**

A- ¿Por qué pensás que se eligió ese título para su campaña?

.....

.....

.....

B- En el caso de la primera imagen, donde vemos una persona que tiene el cabello y la barba hecho de alas de mariposa. ¿Qué relación tendrá con el significado de la imagen?

.....

.....

.....

C- En el segundo caso, donde aparecen dos personas besándose, ¿a qué creés que hace referencia la frase?

.....

.....

.....

D- En la tercera imagen ¿a qué creés que se referirá con que "ser mujer es una ofensa"? ¿te recuerda a algún otro dicho?

.....

.....

.....



LAS ENCUESTAS Y LAS IDENTIDADES



Las encuestas son una herramienta útil para reunir datos y consisten en una serie de preguntas cuyas respuestas sirven para recolectar información que ayudará a las investigaciones que se realizan sobre un tema específico.

Los datos que presentamos son parte de la primera encuesta sobre población trans que se realizó en La Matanza en el año 2012.¹

La encuesta surgió a raíz de la necesidad de contar con información acerca de una población notablemente vulnerada, tanto desde el punto de vista social como del ejercicio de los derechos ciudadanos. Las personas trans- travestis, transexuales, transgénero, hombres y mujeres trans han sufrido discriminación por identidad de género en todos los ámbitos sociales y bajo diversas formas.

Esta encuesta tuvo como principal objetivo lograr concientización e inclusión, permitiendo ver cómo los prejuicios a éste grupo de personas han llevado a hechos de discriminación e incumplimiento de los derechos humanos.

La presente propuesta es distinta a otras, ya que considera la identidad de género en lugar del sexo.

Te invitamos a **leer en cifras**, características y detalles que te ayudarán a comprender las problemáticas que atraviesan las personas trans.

¹https://www.google.com/url?q=http://trabajo.gob.ar/downloads/diversidadsexual/Argentina_Primer_Encuesta_sobre_Poblacion_Trans_2012.pdf&sa=D&ust=1598012291681000&usg=AFQjCNGpyz9p5qT-jMX4n5p_iiewLy4dOQ



ACTIVIDAD Nº 3

LEER EN CIFRAS

Mirando los cuadros, respondé las preguntas que aparecen debajo:

CUADRO 1

¿A QUE EDAD EXPREÓ SOCIALMENTE SU IDENTIDAD DE GÉNERO?

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HASTA LOS 12 AÑOS	68	...
ENTRE LOS 13 Y LOS 17 AÑOS	100	47,8%
ENTRE LOS 18 Y LOS 25 AÑOS	33	15,8%
ENTRE LOS 26 Y LOS 35 AÑOS	8	...
PERSONAS ENCUESTADAS	209	100%

A- ¿Cuántas personas fueron encuestadas?

B- ¿Por qué el total de personas encuestadas se corresponde con el 100%? Justificá tu respuesta.

.....

.....

.....

C- Veamos cómo se obtuvo que el 15,8% de personas que expresaron su identidad de género entre los 18 y 25 años representa a 33 personas encuestadas.



¡TE AYUDAMOS!

Debemos tener en cuenta cómo se calcula un porcentaje, en éste caso, para las encuestas que se están analizando:

Tenemos **33 personas encuestadas** que expresaron su identidad de género entre los 18 y 25 años pero, **en total son 209** personas encuestadas. Es decir que, primeramente, debemos considerar una parte del total, esto ¡podemos hacerlo gracias a las fracciones!

$$\frac{33}{235} \rightarrow \text{ENCUESTAS PARA ANALIZAR}$$
$$\rightarrow \text{TOTAL DE ENCUESTAS}$$

Podemos utilizar la calculadora, solamente debemos realizar la división entre el 33 y el 209 (numerador y denominador):

$$\frac{33}{235} = 0,1578$$

¡Aún falta el **POR-CEN-TA-JE!** multipliquemos **por cien** el número con coma y veamos qué ocurre:

$$0,1578 \times 100 = 15,78\%$$

Respondiendo la pregunta C, podríamos decir que aproximadamente el 16% de las personas encuestadas expresó su identidad de género entre los 18 y 25 años. Es más fácil trabajar con números aproximados.



Ahora sí te preguntamos: ¿Qué fue lo que hicimos para hallar el porcentaje? Explicalo con tus palabras.

.....

.....

.....



Una persona que está leyendo el cuadro dice que aproximadamente la mitad de las personas encuestadas manifestó su identidad de género entre los 13 y 17 años, y otra persona dice que aproximadamente el 50% lo hizo a esas edades. ¿Cuál tiene razón? ¿Cómo lo pensás?

.....

.....

.....



CUADRO 2

¿CUÁNTOS AÑOS TIENE?	
EDADES	FRECUENCIA O CANTIDAD DE PERSONAS
16-24	33
25-29	34
30-34	46
36-39	27
40-44	38
46 y más	27
PERSONAS ENCUESTADAS	209



A- ¿Entre qué franja de edades está el mayor grupo de personas encuestadas?

B- Usando como ejemplo el cálculo en el cuadro 1, ¿podrían calcular el porcentaje que corresponde a ese grupo? ¡muestren cómo lo hacen!

.....

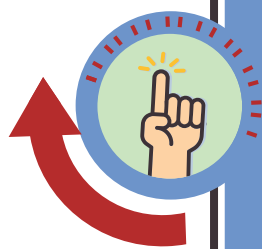
.....

.....

CUADRO 3

¿REALIZA O REALIZÓ ALGÚN TRATAMIENTO DE HORMONIZACIÓN?

	TOTAL	SI	NO
TOTAL	100%	55%	45%
TRANS MASCULINO	100%	20%
TRANS FEMENINOS	100%	60%



¿SABÍAS QUE EN EL HOSPITAL SAN MARTIN Y EN EL CENTRO DE SALUD SELIG GOLDING, AMBOS EN PARANÁ, EN EL MARCO DE LA SALUD INTEGRAL SE REALIZAN DE MANERA GRATUITA EL TRATAMIENTO DE HORMONIZACIÓN PARA PERSONAS TRANS?



TRANSGÉNERO

Persona cuya identidad y/o expresión de género no se corresponde necesariamente con el sexo asignado al nacer, sin que esto implique la necesidad de cirugías de reasignación u otras intervenciones de modificación corporal. En algunos casos, no se identifican con ninguno de los géneros convencionales (masculino y femenino).

TRANSEXUAL

Persona que construye una identidad de género (sentimientos, actitudes, comportamientos, vestimenta, entre otros aspectos) diferente a la que le fue asignada en su nacimiento. En muchas oportunidades requieren, para la construcción corporal de su identidad, tratamientos hormonales y/o quirúrgicos, incluyendo intervenciones de reconstrucción genital.

TRAVESTI

En general, persona a la cual le fue asignada una identificación sexual masculina al nacer, pero que construye su identidad de género según diferentes expresiones de femineidad, incluyendo en muchos casos modificaciones corporales a partir de prótesis, hormonas, siliconas, etc., aunque, en general, sin una correspondencia femenina en lo genital.

A- Observando cada renglón del cuadro ¿podrías decir qué porcentaje de trans masculinos no se ha sometido al tratamiento? ¿cómo pensaste la respuesta o qué cálculo realizaste? Explicalo con tus palabras.

.....

.....

.....

B- De la misma forma pensá ¿qué porcentaje de trans femeninos sí se han sometido al tratamiento?

.....

.....

.....

C- Podemos observar que en el primer renglón tenemos que el 20% de trans masculinos se sometió a un tratamiento, si quisiéramos saber de cuántas personas estamos hablando deberíamos **calcular el 20% de la cantidad de personas**. Si suponemos que la cantidad es **100 personas**, se deben realizar los siguientes cálculos:

20 por 100 (total de personas) dividido por cien (%) que es lo mismo a:

20x100 /100= 20 personas (podés hacerlo con la calculadora).

Entonces decimos que **el 20% de 100 es 20**.

¡Ahora vos! En el caso del último renglón, suponiendo también que la **cantidad de personas es 100**, el 60 % de 100 es, por lo tanto podemos decir que..... trans femeninos, sobre un total de 100, no se sometieron a un tratamiento de hormonización. ¿Y cuántas sí se sometieron?.....

D- Ahora si suponemos que la cantidad de trans masculinos es 200, el 20% sería..... Explicá cómo lo pensaste. (Podés guiarte por lo resuelto en el punto C)

.....

.....

.....

E- ¿Y si la cantidad de trans femeninos fuera 300?, ¿cuántas de ellas se realizaron el tratamiento de hormonización?.....

CUADRO 4

¿ESTÁ BUSCANDO ACTUALMENTE UNA FUENTE DE TRABAJO?		
	FRECUENCIA O CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE
TOTAL	204
SI	75%
NO	25%

Considerando lo que analizamos en el cuadro tres, ¿Te animás a completar el cuadro y escribir cómo lo pensaron o qué cálculos realizaron?

.....

.....

.....

CUADRO 5

¿ESTÁ BUSCANDO ACTUALMENTE UNA FUENTE DE TRABAJO?

	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE	FRACCIÓN
SI	128	1/5
NO	20%	
TOTAL	160	100%	

A- Completá los renglones como ya lo hiciste en el cuadro 3 y 4, explicando cómo obtuviste el porcentaje del segundo renglón y la cantidad de personas del tercer renglón.

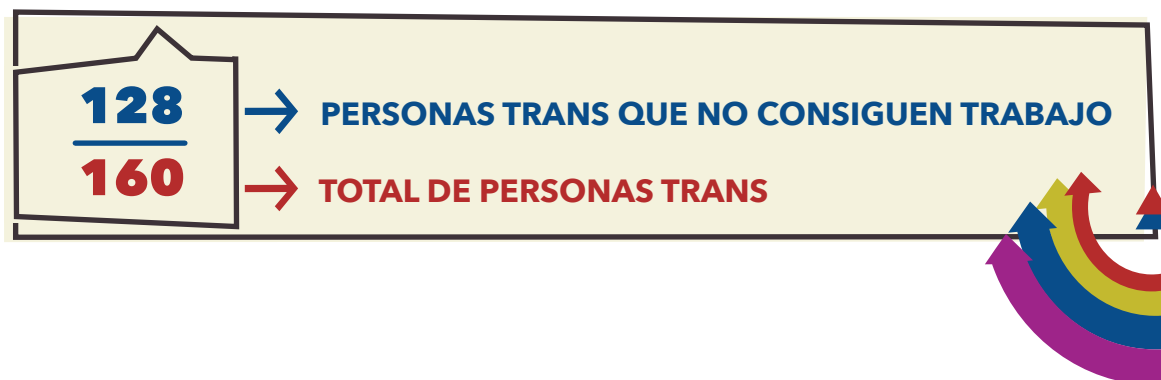
.....

.....

.....

B- Agregamos la **columna de fracción**, veamos qué significa esto...

Si observamos el cuadro vemos que 128 personas sostienen que la dificultad de búsqueda de trabajo es por su identidad trans, esto es lo mismo que decir que:





RECORDÁ QUE REDUCIR O SIMPLIFICAR UNA FRACCIÓN SIGNIFICA DIVIDIR EL NUMERADOR Y EL DENOMINADOR DE LA FRACCIÓN POR EL MISMO NÚMERO.

Si la fracción $\frac{128}{160}$ la simplificamos por 2, obtenemos $\frac{64}{80}$; si a ésta nueva fracción la volvemos a simplificar por 2, queda la fracción $\frac{32}{40}$. Si nuevamente simplificamos, pero ahora por 8, queda la fracción reducida $\frac{4}{5}$

O sea, 128 personas de un total de 160. Si reducimos esta fracción tenemos $\frac{128}{160} = \frac{4}{5}$

Lo que significa que: **cuatro quintos** de la población de personas trans declararon que no consiguen trabajo por su identidad de género.

C- ¿Te animás a calcular la fracción que corresponde al renglón que respondió "no"?

.....

.....

.....

D- 160 es el total de personas que respondieron este interrogante y **equivale al 100%** como ya lo viste antes.

Ahora pensá ¿a cuánto equivale cómo fracción?

.....

.....

.....

E- Aplicamos lo aprendido.

Volvé al cuadro anterior y agregá una columna para escribir los renglones de **SÍ y NO como fracción.**



	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE	FRACCIÓN
TOTAL	204	...	
SI	...	75%	
NO	...	25%	





AUTORIDADES CGE

Presidencia

Martín Müller

Vocalía

Griselda Di Lello
Exequiel Coronoffo
Humberto Javier José

Secretaría General

Pablo Vittor

Asesoría Técnica

Graciela Bar

Dirección de Educación Inicial

Patricia López

Dirección de Educación Primaria

Mabel Creolani

Dirección de Educación Secundaria

María Alejandra Ballestena

Dirección de Educación de Gestión Privada

Patricia Palleiro

Dirección de Educación Superior

Verónica Schmidt

Dirección de Educación Especial

Paola Clari

Dirección de Educación Técnico Profesional

Gustavo Casal

Dirección de Educación de Jóvenes y Adultos

Elvira Armúa

Dirección de Educación Física

Belén Nesa

Dirección de Información, Evaluación y Planeamiento Educativo

Claudia Azcárate

Coordinación de Evaluación e Investigación Educativa

Lorena Colignon

Coordinación de Desarrollo Curricular y Formación Docente Continua

Irma Bonfantino



CUA DER NILLOS

PRIMARIA 

JOVENES Y ADULTOS



ESTUDIANTES



CONSEJO GENERAL DE EDUCACIÓN
Gobierno de Entre Ríos



entreríos
GOBIERNO